



PROGRAMA DE
PROCESOS DE MODA
Y MERCADEO VISUAL

PERFIL

La metodología del Programa PROCESOS DE MODA Y MERCADEO de la Escuela está formulada por proyectos, basada en los conceptos del PIC (Programación Industrial de Colecciones). Durante el proceso de formación, los estudiantes desarrollan proyectos de colección que sustentan al finalizar los periodos académicos. Abordan y exploran líneas de vestuario de manera específica; los ejercicios son orientados por las tendencias de consumo, definiendo un perfil de cliente de manera que se asegure el enfoque comercial del producto.

JORNADA

Diurna - Nocturna • 4 semestres

PLAN DE ESTUDIOS

PROCESOS DE MODA Y MERCADEO

MÓDULO 1

- › Introducción a la Moda y el Diseño
- › Comunicación Gráfica Básica en la Moda
- › Técnicas de Patronaje Básico
- › Técnicas de Ensamble Básico
- › Conceptos Básicos de Producción
- › Matemática Básica
- › Fundamentos de Mercadeo

ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS

- › Historia del Vestuario
- › Técnicas de Acabados Textiles
- › Introducción a los Sistemas
- › Trabajo de Campo
- › Búsqueda de Información en Entornos Digitales

SEMINARIOS

Ética y Convivencia

MÓDULO 2

- › Estructura del Diseño de Moda Aplicada
- › Desarrollo Gráfico Proyecto Moda
- › Sistemas Gráficos Básicos para la Moda
- › Técnicas de Patronaje Proyecto Moda
- › Técnicas de Patronaje CAD
- › Graduación de Tallas Femenino
- › Técnicas de Ensamble Proyecto Moda
- › Producción Proyecto Moda
- › Mercadeo de Moda

ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS

- › Fundamentos de Vitrinismo y Exhibición
- › Introducción a la línea Infantil
- › Vestuario y Cultura
- › Sistemas Básicos
- › Trabajo de Campo

SEMINARIOS

Seguridad y Salud en el Trabajo

MÓDULO 3

- › Profundización de los Conceptos de la Moda
- › Sistemas Gráficos para la Moda
- › Técnicas de Patronaje Masculino
- › Graduación de Tallas CAD
- › Técnicas de Ensamble Complementario Femenino
- › Técnicas de Ensamble Complementario Masculino
- › Técnicas de Producción en la Moda
- › Comercialización de la Moda

ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS

- › Introducción a la Línea íntima
- › Sistemas Complementarios
- › Vestuario Contemporáneo
- › Trabajo de Campo
- › Introducción a la Expresión y Comunicación en Moda

SEMINARIOS

Responsabilidad social y ambiental

MÓDULO 4

- › Conceptos de Moda Proyecto Final
- › Portafolio de Proyecto Final
- › Técnicas Patronaje Femenino y Masculino CAD
- › Técnicas Ensamble Proyecto Final
- › Moda Femenino
- › Técnicas Ensamble Proyecto Final
- › Moda Masculino
- › Introducción al Drapeado
- › Producción Proyecto final
- › Mercadeo Estratégico de la Moda

ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS

- › Conceptos básicos de Diseño del Servicio y Experiencia
- › Introducción a la Línea Deportiva
- › Trabajo de Campo
- › Introducción a la Línea de Playa
- › Marketing Digital

SEMINARIOS

Moda responsable y Proyecto de Vida
Propiedad intelectual