



PROGRAMA DE

DISEÑO & MERCADEO DE MODA

PERFIL

El programa permite concebir el diseño de producto basado en el conocimiento del comportamiento del consumidor, la interpretación de las tendencias, los estilos de vida y el mercado, el desarrollo de colecciones, su concepción técnica y manufactura de prototipos y la comunicación gráfica de los elementos claves que las definen.

JORNADA

Diurna - Nocturna • 6 semestres - 3 años

CICLO 1

Los estudiantes aprenden los métodos básicos del drapeado y su aplicación a todo tipo de prendas en la industria del vestido, los fundamentos del patrón plano, la interpretación y desarrollo de modelos, sus variaciones y estilos. Exploran los conceptos del negocio de la moda, la creación. El mercadeo y desarrollo industrial del producto y aplican en ropa exterior femenina, conjuntos de blusas, faldas y vestidos. Presentan la primera colección. En áreas complementarias, se incluye una introducción a los sistemas con énfasis en software que podrá ser aplicado en la preparación del portafolio del producto.

MÓDULO 1

- › Fundamentos patronaje femenino
- › Drapeado básico
- › Fundamentos textiles
- › Fundamentos ensamble de prendas
- › Laboratorio de conceptos, vestuario liviano
- › Historia del vestuario y vida contemporánea
- › Croquis de moda y diseño plano femenino
- › Composición y diseño básico

MÓDULO 2

- › Lanzamiento de colección, vestuario liviano
- › Historia del vestuario y la moda
- › Croquis de moda y diseño plano, masculino y femenino
- › Portafolio, vestuario liviano
- › Patronaje femenino, vestuario liviano
- › Drapeado, vestuario liviano
- › Tejido plano, insumos y proveeduría
- › Laboratorio de pruebas vestuario liviano
- › Investigación de mercados
- › Electiva

CICLO 2

Los estudiantes analizan la información de moda, los principios textiles y el estudio de materiales y tejidos para la industria de la confección, profundizan en el estudio de la moda y su evolución. Se introducen las técnicas y metodologías para la investigación de la moda en el consumidor, interpretan la moda y elaboran una propuesta en ropa exterior femenina para sastres y abrigos. Presentan una propuesta masculina, una infantil y la segunda colección.

Adquieren la norma para el manejo de portafolios con énfasis en los sistemas de control para la comunicación interna y externa del producto para la industria. La expresión gráfica y el dibujo son permanentes herramientas de trabajo.

MÓDULO 3

- › Laboratorio de conceptos, jeans wear
- › Historia del arte y la civilización
- › Portafolio de vestuario, jeans wear
- › Patronaje femenino, jeans wear
- › Patronaje masculino, jeans wear
- › Laboratorio de pruebas femenino, jeans wear
- › Laboratorio de pruebas masculino, jeans wear
- › Ventas, atención y servicio al cliente
- › Electiva

MÓDULO 4

- › Lanzamiento de colección, vestuario estructurado
- › Portafolio, vestuario estructurado
- › Patronaje femenino, vestuario estructurado
- › Patronaje masculino, vestuario estructurado
- › Graduación tallas femenina
- › Drapeado vestuario estructurado
- › Laboratorio de pruebas, vestuario estructurado femenino
- › Laboratorio de pruebas, vestuario estructurado masculino
- › Fundamentos sistemas de producción
- › Patronaje básico CAD/CAM
- › Electiva

CICLO 3

El curso se orienta hacia los conceptos de gama y línea de producto. Los estudiantes aprenden los fundamentos de la comercialización y distribución de la moda, optan por aplicar en ropa exterior y/o interior femenina y/o masculino, desarrollan una propuesta basada en una estrategia comercial y la ejecutan en todas sus etapas, aprenden el empleo del computador para la creación y el estudio de prototipos, junto con el costeo de prendas y la viabilidad comercial aplicadas en la industria de la confección. Además se hace énfasis en las estrategias para el lanzamiento tanto en su plan comercial como en su fabricación y control. Presentan propuestas en corsetería, traje de baño y de coctel y la colección final.

MÓDULO 5

- › Laboratorio de conceptos, vestuario de celebración / corsetería o playa
- › Croquis de moda y diseño plano avanzado
- › Patronaje corsetería y vestido de baño
- › Graduación tallas masculino / infantil
- › Drapeado, vestuario celebración
- › Laboratorio de pruebas, vestuario celebración y tejido de punto
- › Diseño en 2D
- › Graduación femenina CAD/CAM
- › Principios de administración y negocios
- › Electiva

MÓDULO 6

- › Lanzamiento de colección final
- › Portafolio colección final
- › Patronaje colección final femenino
- › Patronaje colección final masculino
- › Sistemas de producción
- › Producción, costos y presupuestos
- › Patronaje avanzado CAD/CAM
- › Diseño plano CAD
- › Legislación de la moda
- › Creación de empresa
- › Electiva