

PROGRAMA DE  
**FOTOGRAFÍA  
DE MODA**  
E IMAGEN PUBLICITARIA

**PERFIL DEL  
EGRESADO**

Nuestro fotógrafo se incorpora a la industria de la publicidad y la moda como un talento complementario al proceso creativo de la imagen publicitaria.

Pondrá en práctica su formación técnica y su pensamiento crítico y propositivo en diferentes campos de acción, tales como:

- › Fotógrafo independiente especializado en imagen publicitaria y moda
- › Fotógrafo para agencias publicitarias
- › Fotógrafo para productoras audiovisuales
- › Fotógrafo editorial para medios impresos y medios web
- › Retocador de material fotográfico
- › Editor de video
- › Asistente de fotografía y video para cine, tv y teatro
- › Asistente de dirección de fotografía para cine, tv y teatro
- › Asistente de dirección de arte para cine, tv y teatro
- › Fotógrafo de fotografía para producciones de cine y televisión
- › Fotógrafo documental de moda y estilo de vida

**JORNADA** / Diurna - Nocturna • 2 semestres

**OBJETIVO DEL  
PROGRAMA**

Formación de experto en la concepción y creación de material fotográfico y audiovisual para la industria de la moda y la publicidad.

**MÓDULO 1****TÉCNICA  
FOTGRÁFICA**

- › Todo acerca del manejo de la cámara fotográfica y la luz
- › Cámaras, lentes y accesorios
- › Entendimiento y manejo de la luz natural y artificial
- › Iluminación en estudio y exteriores con flash electrónico
- › Técnicas de iluminación mixta, flash y luz natural
- › Fotografía de productos: material, textura, color, volumen, composición.
- › Fotografía de retrato: luz y rostro, geometría, ángulos y composición.
- › Manejo de modelos para fotografía publicitaria
- › Standing y pose

**IMAGEN  
Y CULTURA**

- › ¿Cómo se ilustra el mensaje publicitario?
- › La moda antes de la fotografía: dibujo, ilustración y otras técnicas
- › El consumo de la imagen de moda y publicidad en nuestro país
- › La fotografía documental y su relación con la publicidad y la moda
- › Coolhunting - cazadores de tendencias
- › WGSN y el estudio del comportamiento del consumidor

**MERCADEO  
Y COMUNICACIÓN**

- › La marca personal
- › Creación de una marca para el mercado de la moda
- › Las personas también somos marcas
- › Elaboración de una marca personal como fotógrafo publicitario
- › Estrategia de comunicación de marca en las redes sociales y la web para fotógrafos

**TECNOLOGÍA  
DIGITAL**

- › La fotografía en la era digital y de la comunicación
- › Organización, revelado y retoque de fotografías - Photoshop + Lightroom
- › Edición de video - Final Cut

**FORMACIÓN BÁSICA** Historia del vestuario y vida contemporánea.

**MÓDULO 2****PRODUCCIÓN  
FOTGRÁFICA**

- › Módulo completamente práctico con cinco talleres de producción fotográfica
- › Fotografía de retrato de belleza, colecciones de moda y productos de moda.
- › Campañas publicitarias para productos y servicios
- › Editorial fotográfica para revistas
- › Producción de video para la industria musical
- › Producción de video para la comunicación de la moda en el medio digital

**PENSAMIENTO  
CREATIVO**

- › Inmersión en el proceso de creación de las buenas ideas
- › ¿Qué queremos comunicar? ¿Cómo queremos comunicarlo?
- › La fotografía y el video como medio de comunicación del mensaje publicitario
- › Campañas publicitarias exitosas a partir de la creatividad
- › Creación de una idea visual exitosa

**NEGOCIO**

- › El negocio de vivir de la fotografía y el video.
- › ¿Cómo se organiza un portafolio profesional?
- › Aspectos comerciales y legales

**ELECTIVAS DE  
PROFUNDIZACIÓN**

Nuevos campos de profundización para complementar el perfil laboral

**FORMACIÓN BÁSICA** Creación de empresa